

## دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج فراخ اللحم في خلق فرص العمل

### بولاية الخرطوم – السودان

تماضر الخنساء النور عنقرة \*

نعيمة نور الدائم المدني صالح عثمان \*\*

#### المستخلص

اجرت الدراسة في ولاية الخرطوم وذلك لمعرفة دور الاستثمار الاجنبي في مجال فراخ اللحم حيث استخدمت أداة الإستبيان للشركات الأجنبية العاملة في مجال إنتاج فراخ اللحم واللقاءات الشخصية لجمع البيانات حيث اعتمدت الدراسة علي التحليل الإحصائي (SPSS) في تحليل البيانات.

توصلت الدراسة الي أن عدد الشركات الاجنبية العاملة في مجال فراخ اللحم بولاية الخرطوم هي عشرة شركات، وهي من جنسيات (صينية، سعودية، اماراتية، مصرية وسورية)، وأن موقع هذه الشركات في كل من بحري، الخرطوم، أم درمان، جبل أولياء. توصلت الدراسة الي الشركات الاجنبية تعمل براس مال اجنبي وأن 30% منها تعمل براس مال مشترك بينها وبين السودانيين بمساهمة 50% لكل شريك وأن هذه الشركات تنتج فراخ كاملة ومقطعة وأن إنتاج الفراخ يتراوح بين 14400 ألف كيلوجرام بنسبة في الشهر كأعلي إنتاج و36 ألف كيلوجرام في الشهر كأقل إنتاج، وأن نسبة (40%) من الشركات ليس لديها عربات لتوزيع المنتج وإنما تعتمد علي الوسطاء في توزيعه وأن توزيع بعض الشركات (البراري وأرابكو) وصل لكل ولايات السودان وبعض الدول المجاورة.

توصلت الدراسة الي أن نسبة القوي العاملة السودانية (62.3%) في الشركات الأجنبية المستثمرة في فراخ اللحم وأن معظم الشركات تعتمد علي العمالة الاجنبية (الأحباش)

\*- أستاذ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

\*\*- باحثة.

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

وذلك بحجة أن هذه رخيصة الاجور، وأن شركة البراري ليس لديها عامل أجنبي وإنما تعتمد علي السودانيين في كل مجالات العمل.

توصلت الدراسة الي أن (80%) من الشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم تعاني من كثرة الضرائب واسعار الأعلاف والفاكسينات وتذبذب التيار الكهربائي. وأن (20%) منها يعاني من الامراض الإرتفاع المستمر في أسعار فراخ اللحم.

أيضا توصلت الدراسة الي أن تسعير المنتج لهذه الشركات يتوقف علي ظروف العرض والطلب.

أيضا توصلت الدراسة الي متوسط الأجر الشهري للعاملين بالشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم حيث وجد أن أعلى مرتب للموظفين من شركة البراري (10000) جنيه سوداني، وأقل مرتب من شركة (يو ياو نق وكيلياترا) (2500) جنيه، أما مرتب الفنيين وجد أن أعلى مرتب أيضا من الشركة العربية مشروع البراري حيث يبلغ (15000) الف جنيه، واقل مرتب للفنيين من شركة يو ياو نق (2000) جنيه، أما العمال وجد أن أعلى مرتب من الشركة العربية أرابكو (3000) جنيه وأقل مرتب من شركة أحمد محمد صوان (1200) جنيه.

خلصت الدراسة الي أن الشركات الأجنبية تعمل تحت ضوابط وقوانين تضعها الشركة من حيث تشقيل وعدد القوي العاملة والكميات التي تنتجها وتسعير تلك الكميات والطريقة التي يتم بها توزيع المنتج وأن إجور القوي العاملة لا تتناسب والكميات المنتجة وسعر بيع الكيلوجرام من تلك الكميات.

#### Abstract

The study was conducted in Khartoum State to identify the role of foreign investment in the field of meat chicks. The questionnaire was used for foreign companies working in the field of producing chickens meat and personal meetings to collect data. The study found that the number of foreign companies working in the field of chickens meat in Khartoum State are ten companies, which are nationalities (Chinese, Saudi, UAE, Egyptian and Syrian), and that the location of these companies in both Bahri, Khartoum, Omdurman, Jabal Oliya. The study found that the

number of foreign companies working in the field of chickens in the state of Khartoum is ten companies, which are nationalities (Chinese, Saudi, UAE, Egyptian and Syrian), and that the location of these companies in both Bahri, Khartoum, Omdurman, Jabal Oliya.

The study found that foreign companies operate foreign capital and that 30% of them work with joint capital between them and the Sudanese with a contribution of 50% for each partner and that these companies produce whole and cut chicks and that the production of chicks ranges from 14400 thousand kg per month in the highest production and 36 thousand kg per month And 40% of the companies do not have vehicles to distribute the product. They depend on intermediaries for distribution and distribution of some companies (prairie and Arabica) has reached all states of Sudan and some neighboring countries. The study also found that the average monthly wage of foreign companies employed in the field of meat chicks was found to be higher than that of the employees of the company (10000) Sudanese pounds, and the lowest salary of the company (YoYaNaq and Kilobatra) (2500) pounds, The highest salary is also from the Arab company Al-Barari project, which amounts to (15,000) thousand pounds, and the lowest salary for technicians from Yu YaNaq Company (2000). The workers found that the highest salary of the Arab Company Arabco (3000) pounds and the lowest salary of Ahmed Mohammed Suwan (1200) pounds. The study concluded that the foreign companies operate under the controls and laws set by the company in terms of slackness and the number of manpower and quantities produced by the pricing of these quantities and the way the product is distributed and that the labor force does not match the quantities produced and the sale price of kilograms of those quantities.

كلمات مفتاحية: الاستثمار الأجنبي، فرص العمل، ولاية الخرطوم

## المقدمة :

يُعد الاستثمار أساس التنمية الاقتصادية والسبب الرئيسي في تقدم ورقي المجتمعات وقد اتجه الفقهاء إلى بيان مفهوم الاستثمار بتعريفات مختلفة ولعل من التعريفات التي شملت مفهوم الاستثمار هي ما عرّفه ابوخير (2015) بأنه: " أنتقال رؤوس الأموال والتقنيات الفنية والإدارية الأجنبية المتطورة، لإحداث تطور اقتصادي واجتماعي وإداري للمساهمة في تنمية وتطوير البلد المضيف.

تعتبر الاستثمارات الأجنبية من أهم روافد الاستثمار على مستوى الاقتصاد الكلي، فهي تقوم بسد الفجوة بين المدخرات المحلية وحجم الاستثمارات المطلوبة لتحقيق الأهداف الاقتصادية المرجوة، كما أن لها مزايا أخرى عديدة؛ لعل أهمها أنها تتيح نقل التكنولوجيا المتقدمة إلى الدول المستثمر بها، فضلاً عن تحفيزها للمنافسة في السوق المحلي ومساهمتها في تنمية رأس المال البشري في الدولة المستضيفة بما تقدمه من تدريب للموظفين والعمال على تشغيل مشروعات الأعمال الجديدة (حردان، 1997).

كما أن الاستثمار الأجنبي يعد صفقة رابحة لطرفي العلاقة من مستثمر و دولة مستضيفة للاستثمار، فيكون كلا الطرفين عازماً على بذل أقصى ما يملك للوصول إلى ذروة النجاح في هذه العلاقة. حيث تأزرت هذه الاستثمارات خلال فترات الاستعمار في قطاعات المعادن والزراعة والخدمات العامة. وقد شهدت بدايات القرن العشرين تطوير جزء من البنية الأساسية في مختلف أنحاء العالم من خلال الاستثمار الأجنبي المباشر بما فيها الطاقة الكهربائية والاتصالات السلكية واللاسلكية (أبو قحف، 2001).

## أهمية الاستثمار الأجنبي للبلد المضيف :

1/رفع مستويات الإنتاج، وبالتالي التأثير إيجابياً بالدخل القومي وزيادة نسبة المتوسط لنصيب كل فرد.

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفواخ

2/ تحقيق الرفاهية للأفراد ورفع مستوى معيشتهم.

3/ تقديم ما يحتاجه المواطن والمستثمر من خدمات أساسية (طارق، 1998).

4/ فتح الآفاق أمام العاطلين عن العمل للانخراط في سوق العمل وبالتالي تخفيض مستويات البطالة.

5/ رفع نسبة التكوين الرأسمالي الخاص بالدولة.

6/ إمداد سوق العمل بالأيدي العاملة الماهرة والفنيين والإداريين من شتى التخصصات.

7/ إشباع حاجات المواطنين من خلال وضع السلع والخدمات المنتجة محلياً التي تتماشى مع رغباتهم.

8/ فتح أبواب تصدير السلع إلى الخارج وبالتالي توفير عملات أجنبية ضرورية لاستغلالها في شراء الآلات والمعدات (خالد، 2014).

#### المشكلة البحثية:

بالرغم من أن السودان يعتبر من أغنى البلاد العربية والأفريقية بموارده الطبيعية من حيث التربة والمياه والمناخ ووفرة الأيدي العاملة إلا أنه يلاحظ أن هنالك ضعف شديد في إستغلال هذه الموارد نسبة لضعف رؤوس الأموال المحلية مما أعظم دور الإستثمارات الأجنبية في استغلال هذه الموارد، يعتبر قطاع الدواجن من أكثر قطاعات الثروة الحيوانية جذباً للاستثمار الأجنبي فإلى أي مدى ساهمت تلك الاستثمارات في تشغيل القوي العاملة السودانية.

#### 2. طريقة إجراء البحث:

##### منطقة إجراء البحث:

الموقع : تقع ولاية الخرطوم في وسط السودان في الجزء الشمالي الشرقي بين خطي طول (31.5-34) شرقاً وخطي عرض (15-16) شمالاً بالتقريب، يحدها

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ  
من الجهة الشمالية الشرقية ولاية نهر النيل، ومن الجهة الشمالية الغربية الولاية  
الشمالية، ومن الجهة الشرقية والجنوبية الشرقية ولايات كسلا والقضارف والجزيرة.  
عدد السكان : 7.152.102 نسمة (الجهاز المركزي للإحصاء 2008)



خريطة ولاية الخرطوم (7محليات)

[http://www.sudaneseclub-](http://www.sudaneseclub-oman.com/vbforum/uploaded/17_1310197691.jpg)

المصدر : [oman.com/vbforum/uploaded/17\\_1310197691.jpg](http://www.sudaneseclub-oman.com/vbforum/uploaded/17_1310197691.jpg)

#### مصادر جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة علي المصادر الأولية والثانوية.  
تم جمع البيانات من المصادر الأولية والثانوية حيث تمثلت المصادر الثانوية في  
مصادر مختلفة ذات صلة بالموضوع: وزارة الاستثمار - الشركات الاجنبية  
المستثمرة في فراخ اللحم - المراجع العلمية - الدراسات السابقة - و الشبكة  
الدولية للمعلومات.

### أدوات جمع البيانات:

أستخدمت أداة الإستبيان لجمع البيانات من الشركات المستثمرة في مجال فراخ اللحم.

### أهمية البحث :

قطاع الزراعة في السودان يعاني من العديد من المشكلات طبيعية كأنت أم بشرية أم اقتصادية، وتأتي دراسة واقع ومشكلات الإستثمارات في القطاع الزراعي في مقدمة المشكلات، وهي بالوقت نفسه تشكل الأساس الذي تنطلق منه الخطط التنموية الضرورية لتنشيط هذا القطاع وجعله قادراً على تلبية الاحتياجات من الغذاء بشقيه النباتي والحيواني. توفر نتائج البحث معلومات عن دور الإستثمار الأجنبي في مجال أنتاج فراخ اللحم ومساهمته في تحقيق الأمن الغذائي وبالتالي يمكن الإستفادة من هذه المعلومات لوضع الخطط اللازمة لتوجيه الإستثمارات نحو المجالات التي تحقق الأمن الغذائي. من هنا يكتسب هذا البحث الأهمية النظرية والتطبيقية على حد سواء.

### 3. النتائج والمناقشة :

#### بيانات عامة :

جدول (1) الشركات الاجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم ومواقعها

اسم الشركة	الموقع
نور الامارات	الخرطوم غرب
عسيري	شمال امدرمان
كيلوباترا	بحري السامراب
احمد محمد صوان	الخرطوم جبل اولياء
رؤي فنق للدواجن	بحري الكدرو
يو يوا نيق	بحري السامراب
جنق دا	بحري الكدرو

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

بحري السامراب	فيونق
جبل اولياء	الشركة العربية لإنتاج وتصنيع الدجاج العربي (ارابكو)
غرب امدرمان	الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري)
	المجموع

المصدر: المسح الميداني (2018)

من الجدول (1) اتضح أن عدد الشركات المستثمرة في مجال فراخ اللحم عشرة شركات كما هي موضحة في

من الجدول رقم (1) يتضح أن محلية بحري تحظي بأكثر عدد من الشركات الأجنبية حيث بلغ خمس شركات بنسبة مئوية 50% ثم محليتي الخرطوم وامدرمان شركتان لكل محلية بنسبة مئوية 20% ثم محلية جبل اولياء شركة واحدة بنسبة 10%، من الملاحظ أن محلية بحري تحظي بأكثر عدد من الشركات الأجنبية في مجال فراخ اللحم ويتوقف ذلك على توفر المساحات الزراعية.

يوضح جدول رقم (2) تاريخ إنشاء الشركات الاجنبية حيث بلغ عددها في العام 2010 اربع شركات والعامين 2009 و 2014 شركتان وفي العامين 2005 وشركة واحدة في العام 2013.

جدول (2) تاريخ إنشاء الشركة الاجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم

العام	التكرار	النسبة المئوية
2009	2	20.0
2010	4	40.0
2013	1	10.0
2014	2	20.0
2005	1	10.0



المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

النسبة المئوية	التكرار	العام
20.0	2	2009
40.0	4	2010
10.0	1	2013
20.0	2	2014
10.0	1	2005
100.0	10	المجموع

المصدر : المسح الميداني (2018)

جدول (3) نوع ملكية الشركة الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم ومساهمة كل شريك في نسبة رأس المال

نوع الملكية	التكرار	النسبة المئوية	اسم الشريك	نسبة مساهمة الشريك
فردية	7	70	الاجنبي الشريك	100%
شراكة	3	30	السوداني الشريك	50%

المصدر : المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول أعلاه أن عدد الشركات الاجنبية التي تعمل براس مال اجنبي بنسبة 70% والشركات الاجنبية التي تعمل بنظام شراكة مع سودانيين بنسبة 30%.

يوضح جدول (4) جنسية راس المال المستثمر في فراخ اللحم حيث يشكل رأس المال الصيني نسبة 40% والسوري 20% و المصري 10% والسعودي 10% والإماراتي بنسبة 20%.

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

جدول (4) جنسية رأس مال الشركة الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم المستثمرة في فراخ اللحم

النسبة المئوية	التكرار	جنسية رأس المال
40.0	4	صيني
20.0	2	سوري
10.0	1	مصري
10.0	1	سعودي
20.0	2	اماراتي
100.0	10	المجموع

المصدر: المسح الميداني (2018)

جدول (5) الأصناف المنتجة من لحوم الفراخ

النسبة	التكرار	الأصناف المنتجة من لحوم الفراخ
80.0	8	فراخ كاملة
20.0	2	أفخاذ، أجنحة، كبد، قلوب، قوائم، صدور
100.0	10	المجموع

المصدر: المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول (5) أن 80% من الشركات الأجنبية المستثمرة في فراخ اللحم تنتج فراخ كاملة وأن 20% منها تتمثل في شركتي البراري واراكو حيث تنتج الفراخ المقطعة (أجنحة، أفخاذ، صدور، أكباد، قلوب، قوائم).

يوضح الجدول رقم (6) الكميات المنتجة من فراخ اللحم بالآلف كيلوجرام أن شركة اراكو تنتج أعلى كمية من فراخ اللحم حيث تبلغ الكمية (14400) كيلوجرام، شركة البراري والكمية المنتجة (10800) كيلوجرام، ثم شركة فيو نيق وتبلغ الكمية

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ المنتجة (8640) كيلوجرام، ثم شركة جنقدا وتبلغ الكمية المنتجة لها (9000) كيلو جرام، ثم شركة نور الإمارات وإنتاجها السنوي (480 ألف) كيلوجرام، ثم شركة رؤي فينق والكمية (432 ألف) كيلوجرام، وشركة يو ياو نيق شأن وكميتها المنتجة (36 ألف) كيلوجرام، وشركة احمد محمد صوان تنتج نفس الكمية (36 ألف) كيلوجرام، ثم شركة كيلوباترا وإنتاجها (288 ألف) كيلوجرام، وشركة عسيري وكميتها المنتجة (120 ألف) كيلوجرام في العام، حيث تبلغ الكمية المنتجة من فراخ اللحم من شركات الإستثمار الأجنبية (44556) كيلوجرام مقارنة بإنتاج ولاية الخرطوم.

جدول (6) كمية الإنتاج السنوي من فراخ اللحم بالآلاف كيلوجرام ومتوسط إنتاج العامل/الشهر

اسم الشركة	كمية فراخ اللحم	عدد القوي العاملة	متوسط إنتاج العامل بالآلاف كيلوجرام / الشهر
نور الامارات	480	137	3.50
عسيري	120	12	10
كيلوباترا	288	33	8.72
احمد محمد صوان	36	27	1.33
رؤي فنق للدواجن	432	58	7.44
يو ياو نيق	360	24	15
جنق دا	9000	28	321
فيونق	8640	57	151
الشركة العربية (ارابكو)	14400	141	102
الشركة العربية (مشروع البراري)	10800	100	108

المصدر: المسح الميداني (2018)

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

### القوة العاملة بالشركات الاجنبية المستثمرة في فراخ اللحم :

جدول (7) القوي العاملة السودانية بالشركات الاجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم

نوع القوي	العدد الكلي للقوي العاملة	عدد القوي العاملة السودانية	النسبة %
الموظفين	119	103	79.8
الفيين	127	98	77.2
العمال	461	246	53.4
المجموع	717	447	62.3

المصدر: المسح الميداني (2018)

$$\text{نسبة القوة العاملة} = \frac{\text{عدد القوي العاملة السودانية}}{\text{العدد الكلي للقوي العاملة}} \times 100$$

يلاحظ من الجدول رقم (7) أن النسبة العامة للقوة العاملة السودانية 62.3% وأن أعلى نسبة هي نسبة الموظفين هي أعلى نسبة، وأن نسبة العمال هي أقل نسبة وذلك لاعتماد الشركات المستثمرة علي العاملة الأجنبية (أحباش).

جدول (8) عدد الموظفين السودانيين بالشركات الاجنبية المستثمرة في فراخ اللحم

اسم الشركة	العدد الكلي للموظفين	عدد للموظفين السودانيين	% النسبة
نور الامارات	15	12	80
عسيري	2	1	50
كيلوباترا	5	2	40
احمد محمد صوان	7	2	28.6
رؤي فنق للدواجن	9	7	77.8
يو يوا نيق	6	1	16.7
جنق دا	7	4	57.1
فيونق	9	7	77.8
الشركة العربية لانتاج وتصنيع الدجاج العربي )	17	15	77.8

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

			ارابكو
100	50	50	الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري)

المصدر: المسح الميداني (2018)

من الجدول (8) يتضح من هذا الجدول أن 50% من الشركات أن نسبة الموظفين السودانيين بها تفوق 50% وبقية الموظفين من السوريين والمصريين، أما الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري) تمتاز بأكثر نسبة للموظفين السودانيين تبلغ (100%) وتمتاز عن غيرها في عدم وجود أجنبى بكل مجالات العمل.

جدول (9) عدد الفنيين السودانيين بالشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم:

النسبة %	عدد الفنيين السودانيين	العدد الكلي للفنيين	اسم الشركة
61.5	8	13	نور الامارات
75	3	4	عسيري
37.5	3	8	كيلوباترا
33.3	2	6	احمد محمد صوان
66.7	6	9	روي فنق للدواجن
25	1	4	يويواو نيق
66.7	2	3	جنق دا
37.5	3	8	فيونق
83.3	20	24	الشركة العربية لانتاج وتصنيع الدجاج العربي (ارابكو)
100	50	50	الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري)

المصدر: المسح الميداني (2018)

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ  
جدول رقم (9) يوضح أن عدد الفنيين السودانيين بالشركات الأجنبية يفوق الثلث  
عدا شركة يو يواو نق نسبة الفنيين لديها 25% وهي اضعف نسبة لاعتمادهم علي  
القوي الأجنبية في العمل.

يتضح من الجدول رقم (10) أن هنالك عدد من الشركات ليس بها عمالة  
سودانية وأن معظم الشركات الاخرى عمالتها من الجنسية الأجنبية (أحباش)،  
عدا الشركة العربية (مشروع البراري) و شركة احمد محمد صوأن نجد أن كل  
العمال سودانيين بنسبة (100%)..

جدول (10) عدد العمال السودانيين بالشركات الأجنبية المستثمرة

في مجال فراخ اللحم

النسبة %	عدد العمال السودانيين	عدد العمال	اسم الشركة
54.1	59	109	نور الامارات
33.3	2	6	عسيري
0	0	20	كيلوباترا
100	14	14	احمد محمد صوأن
0	0	40	رؤي فنق للدواجن
0	0	14	يو يواو نيق
5.5	1	18	جنق دا
0	0	40	فيونق
70	70	100	الشركة العربية لإنتاج وتصنيع الدجاج العربي (ارابكو)
100	100	100	الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري)

المصدر: المسح الميداني (2018)

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

$$\text{نسبة العمال السودانيين} = \frac{\text{العمال السودانيين}}{\text{العدد الكلي للعمال}} \times 100$$

من الجدول اعلاه يتضح أن نسبة العمالة السودانية 62.3% وأن نسبة الموظفين هي أعلى نسبة 79.8%، والفنيين 77.2% وأقل نسبة هي نسبة العمال 53.4% وذلك لقلّة أجور العمال الأجانب (الأحباش) مقارنة بكمية الإنتاج متوسط الأجر الشهري للقوة العاملة بالشركات الأجنبية المستثمرة في فراخ اللحم جدول (11) متوسط الأجر الشهري للقوي العاملة السودانية

م/اجر العمال	م/اجر الفنيين	م/اجر الموظفين	اسم الشركة
1400	2700	3500	نور الامارات
3000	3700	4000	عسيري
1700	2000	2500	كيلوباترا
1200	2300	3000	أحمد محمد صوان
1500	3000	4000	رؤي فنق للدواجن
1500	2000	2500	يو ياو نيق
1400	2700	3200	جنق دا
2700	4000	4500	فيونق
3000	7000	6000	الشركة العربية لإنتاج وتصنيع الدجاج العربي (ارابكو)
2500	15000	10000	الشركة العربية لامات الدواجن (مشروع البراري)

المصدر: المسح الميداني (2018)

يوضح الجدول رقم (11) متوسط الأجر الشهري للعاملين بالشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم حيث نجد أعلى مرتب للموظفين (10000) جنية سوداني، وأقل مرتب (2500) جنية، أما مرتب الفنيين نجد أن أعلى مرتب يبلغ (15000) ألف جنية، وأقل مرتب للفنيين (2000) جنية، أما العمال نجد أن

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

أعلى مرتب (3000) جنيه وأقل مرتب (1200) جنيه. يتضح من الجدول أعلاه أن الشركات الأجنبية المستثمرة لا تعمل تحت قانون موحد من حيث تشغيل القوي العاملة وتوزيع مستحقاتهم وإنما كل شركة تعمل وفق قوانين تخص الشركة، ولكن بالرقم من متوسط الأجور يعتبر ضعيف مقارنة بكمية الإنتاج الذي تنتجه الشركات الأجنبية إلا أن هذه الأجور تعتبر عالية جداً مقارنة بمتوسط إيجور معظم العاملين بكثير من المؤسسات الحكومية المختلفة

**تسويق المنتج :**

جدول (12) الجهة التي تقوم بتوزيع منتج فراخ اللحم

الجهة التي تقوم بتوزيع فراخ اللحم			إسم الشركة
الاثنين معاً	الوسطاء	الشركة	
*			نور الامارات
		*	عسيري
	*		كيلوباترا
	*		أحمد محمد صوان
		*	رؤي فنق للدواجن
	*		يو ياو نيق
*			جنق دا
	*		فيونق
*			الشركة العربية (ارابكو)
*			الشركة العربية (مشروع البراري)
4	4	2	المجموع
40	40	20	النسبة %

المصدر: المسح الميداني (2018)

من الجدول (12) يتضح أن الجهة التي تقوم بتوزيع منتج فراخ اللحم هي اما الشركة المنتجة لفراخ اللحم أو الوسطاء أو الاثنين معاً.



المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

يوضح جدول رقم (13) أن 20% من الشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم ليس لديها مراكز توزيع وإنما توزع بواسطة عربات تملكها الشركة وأن 30% منها توزع منتجها عبر مراكز التوزيع، وأن 50% من هذه الشركات توزع منتجها عبر عربات تملكها وعبر مراكز التوزيع. ونجد أيضاً أن 20% من هذه الشركات يتم توزيع المنتج داخل محلية الخرطوم، وأن 30% منها يتم التوزيع بمحلية بحري، و50% منها توزع منتج فراخ اللحم بكل محليات ولاية الخرطوم التي تشمل (الخرطوم - أمدرمان - بحري - شرق النيل - جبل أولياء - أمبدة - كرري).

جدول (14) كيفية توزيع الشركة للمنتج ومناطق توزيعه

مناطق البيع بالعربات		مناطق التوزيع			كيفية توزيع الشركة للمنتج			إسم الشركة
لا توجد	كل المحليات	كل المحليات	بحري	الخرطوم	الاثنين معا	مراكز توزيع	عربات متحركة	
	*	*					*	نور الامارات
	*	*			*			عسيري
*		*						كيلوباترا
*				*	*			أحمد محمد صوان
	*		*				*	رؤي فنق للدواجن
*			*					يو ياو نيق
*			*		*			جنق دا
*		*						فيو نق
	*	*			*			الشركة العربية (ارابكو)
	*			*	*			الشركة العربية (مشروع البراري)
5	5	5	3	2	5	0	2	المجموع
50	50	50	30	20	50	0	20	النسبة %

المصدر: المسح الميداني (2018)

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

### كيفية توزيع الشركة للمنتج عند بداية مزاوله المهنة والمدى الذي وصل اليه التوزيع الآن:

يتضح من الجدول رقم (14) أن 50% من المستثمرين تم توزيع منتجهم بأسواق بحري عند بداية مزاوله مهنتهم، وأن 30% منهم يتم بجميع أنحاء العاصمة المثلثة، وأن 20% منهم يتم التوزيع بمحلية الخرطوم. أما المدى الذي وصل اليه المنتج من فراخ اللحم نجد أن 20% من الشركات توزيع المنتج في محلية الخرطوم، و10% منها يتم التوزيع في محلية بحري، وأن 40% منها وصل التوزيع إلي محليتي بحري والخرطوم، وأن 10% وصل توزيعها لكل محليات ولاية الخرطوم، وأن 10% من الشركات وصل لكل العاصمة وبعض الولايات، وأن 10% من هذه الشركات وصل مداه إلي خارج السودان (الحبشة، اريتريا).

جدول (15) مكان توزيع منتج فراخ اللحم عند بداية مزاوله المهنة والمدى الذي

وصل إليه الآن

المدي الذي وصل اليه توزيع فراخ اللحم الآن			توزيع فراخ اللحم عند بداية مزاوله المهنة			اسم الشركة			
العاصمة والولايات وبعض الدول المجاورة	العاص مة والولا يات	كل المحلي ات	بحري والخرط وم	بحري	الخرط وم		العاصمة المثلثة	بحر ي	الخرطو م
			*			*			نور الامارات
			*			*			عسيري
					*		*		كيلوباترا
					*			*	أحمد محمد صوان
			*				*		رؤي فنق للدواجن
				*			*		يو يواو نيق
			*				*		جنق دا
		*					*		فيونق
	*					*			الشركة العربية ) ارابكو

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

*								*	الشركة العربية (البراري)
1	1	1	4	1	2	3	5	2	المجموع
10	10	10	40	10	20	30	50	20	النسبة %

المصدر: المسح الميداني (2018)

جدول (16) الوسطاء المتعاملين مع الشركة الأجنبية المستثمرة

في مجال فراخ اللحم

البيع للمستهلك النهائي		من هم الوسطاء المتعاملين مع الشركة			إسم الشركة
لا	نعم	متعهدون	تجار تجزئة	تجار جملة	
	*		*	*	نور الامارات
*			*	*	عسيري
*			*	*	كيلوياترا
*			*	*	أحمد محمد صوان
*			*	*	رؤي فنق للدواجن
*			*	*	يو يواو نيق
*			*	*	جنق دا
*			*	*	فيونق
*			*	*	الشركة العربية (ارابكو)
*			*	*	الشركة العربية (البراري)
9	1	0	10	10	المجموع
90	10	0	100	100	النسبة %

المصدر: المسح الميداني (2018)

من الجدول رقم (16) نجد أن نسبة (100%) من الشركات الاجنبية التي تعمل في مجال فراخ اللحم تتعامل مع تجار الجملة فقط. وأن (90%) من هذه الشركات لا تتعامل مع المستهلك النهائي و(10%) منها فقط هم من يبيع

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ للمستهلك النهائي. هذا يدل علي أن الشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم لا تتعامل مع المستهلك النهائي وإنما يمر المنتج عبر الوسطاء حتي يصل للمستهلك النهائي.

جدول (17) كيفية التصرف في حالة انخفاض الطلب

في حالة انخفاض الطلب كيف يتم التصرف			إسم الشركة
خفض السعر	تخزين المنتج لوقت لاحق	خفض الإنتاج	
*			نور الامارات
*			عسيري
	*		كيلوباترا
		*	أحمد محمد صوان
	*		رؤي فنق للدواجن
*			يو ياو نيق
*			جنق دا
*			فيو نق
	*		الشركة العربية (ارابكو)
	*		الشركة العربية (البراري)
5	4	1	المجموع
50	40	10	النسبة%

المصدر: المسح الميداني (2018)

يوضح جدول رقم (17) كيفية التصرف في حالة انخفاض الطلب علي المنتج حيث نجد أن 10% من الشركات الأجنبية المستثمرة في مجال فراخ اللحم تعمل علي خفض الإنتاج، وأن 40% منها تعمل علي تخزين المنتج لوقت لاحق، حيث تملك هذه الشركات مخازن مكيفة ومجهزة باليات تجميد الية تضمن سلامة الحفظ. وأن نسبة 50% من هذه الشركات تعمل علي خفض أسعار المنتج عند انخفاض الطلب وذلك احتياطاً للزيادة المستمرة في انخفاض الطلب.

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

جدول (18) السياسة المتبعة في تسعير منتج فراخ اللحم

ما هي السياسة المتبعة في تسعير المنتج		إسم الشركة
حسب ظروف السوق	تكلفة الإنتاج زايد هامش الربح	
	*	نور الامارات
*		عسيري
*		كيلوباترا
*		أحمد محمد صوان
*		رؤي فنق للدواجن
	*	يو يواو نيق
*		جنق دا
*		فيو نق
	*	الشركة العربية (ارابكو)
	*	الشركة العربية (البراري)
6	4	المجموع
60	40	النسبة%

المصدر: المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول رقم (18) أن 40% من الشركات المستثمرة في مجال فراخ اللحم تتبع سياسة تكلفة الإنتاج زايد هامش الربح، وأن النسبة الأكبر (60%) منها سياستها المتبعة في التسعير علي حسب ظروف السوق.

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ

### جدول (19) سعر البيع لجميع المشتريين في جميع المواقع

#### وكيفية استلام مبلغ البيع

اسم الشركة	هل يتم البيع بنفس السعر لجميع المشتريين وفي جميع المواقع		ما هو السعر الموحد	كيفية استلام مبلغ البيع		ماهي أكثر الأوزان مبيعا			
	نعم	لا		حسب ظروف السوق	نقدا وبالشيكات	بيع بالاجل وبالنقد	اقل من واحد كيلوجرام	واحد كيلوجرام	أكثر من واحد كيلوجرام
نور الامارات	*		*	*			*		
عسيري	*		*	*			*		
كيلوباترا	*		*	*	*		*		
أحمد محمد صوان	*		*	*			*		
رؤي فشق للدواجن	*		*	*			*		
يو ياو نيق	*		*	*			*		
جنق دا	*		*	*			*		
فيو فق	*		*	*			*		
الشركة العربية ( ارابكو)	*		*	*			*		
الشركة العربية (البراري)	*		*	*			*		
المجموع	10		10	9	1	1	9	1	9
النسبة %	100		100	90	10	10	90	10	90

المصدر: المسح الميداني (2018)

جدول رقم (19) يوضح أن نسبة 100% من الشركات المستثمرة في مجال فراخ اللحم تتبع منتجها بنفس السعر و في كل المواقع وأن نسبة (100%) من هذه الشركات تسعير المنتج لديها يتوقف علي حالة السوق بمعنى ليس لديها سعر محدد، وأن (90%) من الشركات الاجنبية تستلم مبلغ البيع عن طريق (نقدا وبالأجل وبالشيكات)، وأن (10%) منها فقط يستلم مبلغ البيع (بالاجل ونقداً). ونجد أيضا أن أكثر الاوزان من حيث الطلب هو وزن واحد كيلوجرام حيث بلغت

المجلة العلمية لجامعة الإمام المهدي العدد (13) يوليو 2019م دور الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال إنتاج الفراخ  
النسبة (90%) وأن نسبة (10%) فقط من الاوزان أقل من واحد كيلوجرام هي  
المطلوبة لدي المستهلك  
المعوقات التي تواجه المستثمر الاجنبي:

يوضح الجدول رقم (20) المعوقات التي تواجه الشركات الأجنبية المستثمرة في  
مجال فراخ اللحم حيث نجد أن 80% من هذه الشركات مشاكلها في الضرائب  
واللقاحات والأعلاف وكثرة القرارات، وأن 20% منها مشاكلها ارتفاع الأسعار  
والأمراض.

جدول (20) المعوقات التي تواجه المستثمر الأجنبي

المعوقات التي تواجه المستثمر الاجنبي		اسم الشركة
الضرائب واللقاحات والاعلاف وكثرة	ارتفاع الأسعار والامراض	
*		نور الامارات
*		عسيري
*		كيلوباترا
*		أحمد محمد صوان
*		رؤي فنق للدواجن
*		به باه نقة
*		جنق دا
*		فيونق
	*	الشركة العربية (ارابكو)
	*	الشركة العربية (البراري)
8	2	المجموع
80	20	النسبة %

المصدر: المسح الميداني (2018)

#### 4. الخلاصة

خلصت الدراسة الي أن الشركات الأجنبية تعمل تحت ضوابط وقوانين تضعها الشركة من حيث تشقيل وعدد القوي العاملة والكميات التي تنتجها وتسعير تلك الكميات والطريقة التي يتم بها توزيع المنتج وأن إجور القوي العاملة لا تتناسب والكميات المنتجة ولكن بالرغم من ذلك فإن اجور القوة العاملة بالشركات الأجنبية أعلى من من إجور كثير من القوة العاملة بالمؤسسات المحلية الأخرى.

#### المراجع :

1- ابوقحف، عبد السلام، (1980)، نظريات التداول وجدوي الاستثمارات الأجنبية، مطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى، الإسكندرية، مصر، ص:13.

2- الجهاز المركزي للإحصاء (2017)

3- ابوخير، وليد كامل، (2015)، إدارة العمليات الاستثمارية والادارية ، الدار العربية للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص: 615-619.

4- جميل، خالد (2014م)، أساسيات الاقتصاد الدولي، الطبعة الأولى، المملكة الأردنية الهاشمية: الأكاديميون للنشر والتوزيع، ص: 308-309

5- حردان، طاهر حيدر (1997) ، مبادئ الاستثمار، الطبعة الأولى، دار المستقبل للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ص: 13.

6- الحاج، طارق(1998)، علم الاقتصاد ونظريته، الطبعة الأولى، الدار النشر والتوزيع، الأردن، عمان،، ص:1

7- الطعان، حاتم فارس (2006)

<https://www.google.com/search?ei=y0LMW7C1KonBlwTT26a4Dg&q>